

SWISS
MUSIC
NIGHT 



Powered by

BRACK.CH
ELECTRONICS

Veranstungshinweis

Swiss Music Night Willisau

Fünf Schweizer Top-Acts in Willisau

Willisau, 21. Mai 2012 – Am 16. Juni wird Willisau zum Mittelpunkt der musikalischen Schweiz! Das heisst: Fünf Schweizer Top-Acts rocken eines der grössten Zelte Europas. Stefanie Heinzmann, Lovebugs, Sir Colin, Mr. DA-NOS, Remady & Manu-L und mehr gibt's in Willisau zum Schnäppchenpreis.

Am 16. Juni gibt's in Willisau mächtig was auf die Ohren! Die Swiss Music Night Willisau findet wettersicher in einem 6000-Personen-Zelt statt. Die quirlige Walliserin Stefanie Heinzmann wird die Besucher mit ihrer Soulröhre beeindrucken. Ebenfalls mit dabei: die charismatischen Jungs der Lovebugs mit ihren packenden Melodien. Die international bekannten DJ-Stars und Hitproduzenten Sir Colin, Mr. DA-NOS sowie Remady & Manu-L sorgen dafür, dass auch Anhänger von Hip Hop und House auf ihre Kosten kommen.

«Stage Fever» mit joiz und SBB: Bühne frei für Amateurmusiker

Zwischen den Headlinern gibt der Gastgeber Nachwuchskünstlern die Chance, Erfahrungen auf der grossen Bühne zu sammeln. Die beiden Bahnangestellten Selina und Hanspeter performen den Song «Welcome Home» – der SBB-Werbesong hat es in der Einstiegswoche auf Platz Neun der Schweizer Singlecharts geschafft. Auch die Gewinner des soeben gestarteten, vom TV-Jugendsender joiz, den Schweizerischen Bundesbahnen und Brack.ch ausgeschriebenen «Stage Fever»-Wettbewerbs dürfen ihre gelungene Interpretation desselben SBB-Songs vor tausenden Leuten vortragen. Überdies rappen «Bart und Kläffer», die Gewinner des Brack.ch-Hip-Hop-Wettbewerbs, sowie die Brack.ch-Mitarbeiter «blAke & Mic» auf derselben Bühne wie die Headliner

Veranstungsinfos

Der Ticketvorverkauf hat begonnen. Ein Ticket kostet 35.– Franken. Türöffnung ist um 16 Uhr, die Konzerte beginnen um 18 Uhr. Veranstaltungsort ist das Competec-Logistikzentrum, Rossgassmoos, 6130 Willisau. Für die bequeme Heimreise per ÖV verkehrt ab 01.00 Uhr ein Shuttlebus zum Bahnhof nach 6210 Sursee (CHF 5.– pro Fahrt). Abfahrt des letzten Nachtschwärmer-Shuttles: 03.00 Uhr.

Mehr über die Swiss Music Night Willisau: <http://www.brack.ch/musicnight/>

Anreise mit dem ÖV: www.sbb.ch/musicnight

Sponsoren und Partner



joiz



SBB CFF FFS

SWISS
MUSIC
NIGHT 



Powered by

BRACK.CH
ELECTRONICS

HINWEIS: Es lohnt sich, bereits am Morgen anzureisen! Am selben Ort und Tag findet ab 10.00 Uhr der Tag der offenen Tür des Onlineshops Brack.ch statt. Besucher geniessen einen Rundgang durch eine der modernsten «Paketfabriken» Europas und erfahren, was alles geschieht, wenn sie im Internet einkaufen. Darüber hinaus gibt es Technik zum Anfassen und Ausprobieren: eine Produktmesse mit über 45 Ständen, DayDeal.ch-Surfsimulator, Hüpfburg und weitere Attraktionen. Zum Tag der offenen Tür ist der Eintritt kostenlos.

www.brack.ch/opening

((2600 Zeichen))

Brack Electronics AG ist ein Handelsunternehmen mit Hauptsitz in Mägenwil AG und gehört zur Competec-Gruppe. Brack Electronics liefert seit 1994 Hard- und Software sowie Unterhaltungselektronik, Foto-/Video-Produkte und Heimelektronik an seine Kunden. Die Kunden schätzen die schnellen Next-Day-Lieferungen, die telefonische Beratung vor und nach dem Kauf und das über 35'000 Produkte umfassende Lagersortiment. Brack Electronics zeichnet für die preisgekrönte Liveshopping-Community DayDeal.ch verantwortlich. Unternehmen, öffentliche Institutionen und Vereine erhalten persönliche Betreuung von der 2010 geschaffenen Abteilung «Brack Business». Brack Electronics belegt den 28. Rang der Top-500-IT-Unternehmen der Schweiz. Der Online-Versandhändler verschickt seine Pakete klimaneutral.

joiz als crossmediale Plattform produziert interaktive und medienübergreifende Unterhaltungsprogramme für die Zielgruppe der 15–34-Jährigen. Dabei verschmilzt joiz klassisches Fernsehen mit Web- und Mobile-Formaten und verknüpft sie mit den sozialen Medien. Inhaltlich fokussiert joiz auf Musik, Lifestyle und digitales Leben. TV, Online und Mobile sind in Echtzeit miteinander synchronisiert und ermöglichen joiz, entsprechend der parallelen Mediennutzung der Zielgruppe, interaktive und crossmediale Formate. joiz ist seit 28. März 2011 erfolgreich auf Sendung.

Logo: <http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/2012-06-Willisau/SwissMusicNightWillisau/>

Newsroom: <http://www.brack.ch/smn.aspx>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Marc Werlen, Brack Electronics AG, Leiter Marketing, 062 887 42 51, marc.werlen@brack.ch

Ab 4. Juni: Daniel Rei, Brack.Electronics AG, PR-Manager, 062 889 60 30, drei@brack.ch.

Mehr Infos zu «Stage Fever»-Wettbewerb von SBB, joiz und Brack.ch

www.joiz.ch/stagefever

Sponsoren und Partner



joiz  **SBB CFF FFS**