

## Firmenphilosophie

DYMO ist ambitioniert, weltweit führender Anbieter für innovative Beschriftungslösungen zu sein, die Ihnen bei der Organisation und Kennzeichnung Ihrer Umwelt helfen: Zu Hause, im Büro oder im Betrieb

## Produktübersicht

DYMO bietet Ihnen eine vollständige Reihe Etikettierprodukte und -zubehör.

Von einfachen Prägegeräten bis hin zu Beschriftungshandgeräten, von Tischgeräten über tragbare Industriegeräte bis hin zu computerverbundenen Produkten - DYMO macht Innovation und Qualität zu einem festen Bestandteil jeder Komponente all unserer Produkte. DYMO Beschriftungssysteme bieten vielseitige Funktionen, die unseren Kunden Zeit spart, einschließlich: Barcodierung, Adressüberprüfung, Leitungs- und Kabelmarkierungen, farbliche Anpassung, medizinische Geräteausstattung und Sicherheit.

DYMO – Eine Newell Rubbermaid Marke Newell Rubbermaid Inc. ist weltweiter Anbieter von Konsumgütern und Produkten für gewerbliche Kunden. Das starke Produkt-Portfolio, umfasst u.a. die Marken Sharpie®, Paper Mate®, DYMO®, EXPO®, Waterman®, Parker®, Rolodex®, IRWIN®, LENOX®, BernzOmatic®, Rubbermaid®, Graco®, Calphalon®, Levolor® und Goody®. Der börsennotierte Konzern mit Unternehmenszentrale in Atlanta beschäftigt international rund 22.500 Mitarbeiter.

## Die Geschichte von DYMO

1958 wurde DYMO in Kalifornien als DYMO Industries gegründet, wo man die ersten Etikettierer und Prägegeräte für den persönlichen Gebrauch einführte und bald darauf die Art und Weise, in der Unternehmen und Privatpersonen Ihr Büro und Umfeld organisieren und kennzeichnen, revolutionierte.

DYMO Prägegeräte wurden bald gleichbedeutend mit dem Beschriften und Kennzeichnen und DYMO begann mit der Herstellung hoch erfolgreicher, geschäftsorientierter Prägegeräte für persönliche, geschäftliche und kommerzielle Anwendungen. In den darauffolgenden 10 Jahren baute DYMO sein Geschäft nach Europa aus, und in den späten Sechzigern wurde der europäische Hauptsitz in Sint Niklaas, Belgien, errichtet.

1978 wurde DYMO Industries von Esselte Office Products aufgekauft, einem der weltweit größten Hersteller für Bürobedarf. Als Teil von Esselte konnte DYMO seinen Vertrieb in den Bereich von Büroprodukten erweitern.

1990 baute DYMO seine Produktreihe aus, die daraufhin auch elektronische Beschriftungssysteme umfasste. Diese neuen, batteriebetriebenen Beschriftungsgeräte mit integrierter Tastatur, LCD-Displays, zahlreichen Formatierungsfunktionen und hoher Druckleistung machten schnell DYMOs größten Geschäftsbereich aus und in den Neunzigern setzte DYMO sein rapides Wachstum fort.

1998 kaufte Esselte Office Products die CoStar Corporation, eine Firma mit Sitz in Connecticut, USA, die Vorreiter auf dem Markt für kleine, zweckbestimmte, PC- und Macintosh-verbundene Etikettendrucker war. CoStars winzige LabelWriter®-Drucker ermöglichen Nutzern, einzelne Etiketten direkt von Ihren PCs zu drucken und damit den Schwierigkeiten des Etikettendrucks mit herkömmlichen Bürodruckern zu entgehen. Die LabelWriter-Drucker können eine Vielzahl verschiedener Etiketten für Umschläge, Pakete, Aktenordner, Disketten, CDs und andere Multimedia, Namensschilder, Onlinefrankierungen und viele andere Anwendungen drucken. Die Drucker verfügen über eine einfach anzuwendende Software und funktionieren nahtlos mit beliebigen Programmen wie Microsoft Word, Outlook und Palm Desktops. Durch Hinzufügen der LabelWriter-Reihe war DYMO Anbieter der umfassendsten Reihe von Beschriftungs- und Kennzeichnungsprodukten auf dem Markt.

Heute bietet DYMO eine komplette Reihe von Beschriftungsgeräten - von einfachen Prägegeräten bis hin zu PC-verbundenen Beschriftungssystemen sowie jedes manuelle und tragbare Gerät dazwischen. DYMO Beschriftungsgeräte werden für viele persönliche, geschäftliche, industrielle und vertikale Anwendungen genutzt, wie z. B. für Strichkodierungen, Leitungs- und Kabelmarkierungen, farbliche Abstimmungen, medizinische Geräteausstattungen und Sicherheit.

