

Wiko kommt in die Schweiz

Alltron wird Schweizer Exklusiv-Distributor für Wiko

Mägenwil, 8. Juli 2014 – Ab sofort distribuiert Alltron die Produkte des französischen Mobiltelefonherstellers Wiko an den Schweizer Handel. Der hierzulande noch weitgehend unbekannt Hersteller ist in der Heimat bereits der zweitgrösste Mobiltelefonanbieter. Die beiden Unternehmen wollen die Marke jetzt auch in der Schweiz bekannt machen.

Ihre Telefonmodelle tragen Namen wie «Highway», «Rainbow» oder «Ozzy». Ihr Markenauftritt ist jung, spritzig und bunt. Und sie engagieren sich stark in Social Media. In der Schweiz ist Wiko bislang noch wenig bekannt. Durch die Zusammenarbeit zwischen Wiko und Alltron soll sich das jetzt ändern.



Von links: Ismael Benotmane, Sales Manager Switzerland von Wiko, Patrick Andreoli, Product Manager Telco bei Alltron

Alltron: «Wir glauben an Wiko»

«Wiko ist unkonventionell und dynamisch, das passt hervorragend zu uns. Wir sind davon überzeugt, dass die leistungsfähigen, gut verarbeiteten und ansprechenden Smartphones zu besten Preisen auch in der Schweiz viele Fans finden», sagt Philipp Maurer, Leiter Alltron CE/Elektro/Telco beim Aargauer Distributor. Zusammen wollen die Unternehmen den Brand in der Schweiz zu einer etablierten Grösse auf dem Schweizer Markt machen. «Wir haben uns deshalb für Alltron entschieden, weil Alltron punkto Zuverlässigkeit und Logistikleistung einen guten Ruf genießt», sagt Ismael Benotmane, Sales Manager Switzerland von Wiko. Die Erfahrung von Alltrons Verkaufsteam wie auch das Engagement und die Begeisterung von Patrick Andreoli, dem zuständigen Produktmanager, hätten den Ausschlag für den Beginn der Zusammenarbeit gegeben, so Benotmane.

In drei Jahren zur Nummer Zwei in Frankreich

Das 2011 in Marseille gegründete Unternehmen hat gemäss GfK-Daten August 2013 bis Februar 2014 nach nur drei Jahren einen Marktanteil von nicht weniger als 14,58 Prozent in Frankreich erreicht. Diese Verkaufszahlen machen den jungen Hersteller zur Nummer Zwei der «Grande Nation». Seit dem letzten Jahr expandiert Wiko ins Ausland und wird bis Ende 2014 Distributionspartner in mehr als 30 Ländern aufbauen.

Technik und Design zum Kampfpreis

Das Erfolgsrezept von Wiko: leistungsfähige Technik im exklusiven Design und zu einem attraktiven Preis. Wikos breites Smartphone-Sortiment deckt die Ansprüche von Einsteigern genauso wie von anspruchsvollen Kunden ab. In jeder Preisspanne möchte der Hersteller die beste Technologie anbieten. Fast alle Wiko-Geräte unterstützen zwei SIM-Karten gleichzeitig. Viele haben IPS-Displays mit Gorilla-Glass-Abdeckung, die Top-Modelle bieten Full-HD-Auflösung. Beim Betriebssystem setzt Wiko komplett auf Android. Im Flaggschiff «Highway» ist – bei einem Endkundenpreis von unter 400 Franken – sogar ein Achtkernprozessor verbaut, das auf dem Mobile World Congress in Barcelona erstmals vorgestellte «Wax» verfügt als erstes Telefon überhaupt über einen Tegra-4i-Chip von Nvidia. Modelle mit LTE-Unterstützung kommen noch in diesem Jahr in die Schweiz.

((2930 Zeichen))

Wiko im Alltron-Onlineshop

<http://www.alltron.ch/telco/mobiltelefonie?query=%2A&filter%5Bmanufacturer%2Fname%5D%5B0%5D=Wiko&listView=linedList&sortProducts=enduserpricedesc>

Bilder

<http://info.alltron.ch/presse/medienmitteilungen/wiko/>

Alltron ist im Grosshandel tätig. Aus dem breiten Sortiment sind mehr als 60'000 Produkte der Bereiche IT, CE, Telco und Elektro ab Lager lieferbar. Zu den Stärken gehören die umfangreiche technische Unterstützung sowie die Übernahme von Logistikdienstleistungen für Wiederverkäufer. Unter der Marke «Alltron Solutions» bietet das Unternehmen Value Added Distribution mit Schulungen und Support an. Die zur Competec-Gruppe gehörende Alltron AG mit Sitz in Mägenwil AG beliefert den Schweizer Fachhandel. <http://www.alltron.ch>

Medienkontakt Alltron

Daniel Rei
PR Manager
Alltron AG
E-Mail: daniel.rei@alltron.ch
Telefon: 062 889 60 30

Weitere Alltron-Medieninformationen:

<http://www.alltron.ch/news/presse>