

*Alltron vertreibt Unterhaltungselektronik von Grundig*

## **Grundig holt sich Alltron als Schweizer Distributionspartner**

Mägenwil, 4. Februar 2020 – **Grundig stellt ein eigenes Vertriebsteam in der Schweiz auf und entscheidet sich für Alltron als neuen Schweizer Distributionspartner für seine Unterhaltungselektronik-Produkte. Gemeinsam will man die namhafte Traditionsmarke noch stärker im Schweizer Handel positionieren als bisher.**

Grundig rückt mit einem eigenen Vertriebsteam näher zu Schweizer Handelskunden und stellt durch die Wahl eines neuen Distributionspartners landesweit eine gute Bevorratung sicher. Bisher hatte Grundig kein eigenes Vertriebsteam für den Schweizer Markt. Dies ändert sich nun: Grundig plant, die Schweizer Organisation auf zehn Personen auszubauen. Im Zuge dieser Neuausrichtung hat sich Grundig für einen neuen Distributionspartner entschieden: Ab sofort ist der Aargauer Distributor Alltron für Einkauf und Logistik der Grundig-Produkte zuständig. «Wir freuen uns sehr, in Alltron einen kompetenten Partner gefunden zu haben, der den Schweizer Markt so gut kennt wie kaum ein anderer», sagt Selmir Jakupovic, Sales Manager Switzerland von Grundig. Alltron kenne den Handel sowie die Strukturen sehr gut, so Jakupovic, und helfe Grundig dabei, die Präsenz am Markt noch weiter auszubauen.



*Auf gute Zusammenarbeit (v.l.): Selmir Jakupovic, Sales Manager Switzerland von Grundig, und Adrian Meier, Leiter Category TV & Audio bei Alltron*

## Schneller Nachschub dank leistungsfähiger Logistik

«Wir freuen uns sehr, dass uns Grundig das Vertrauen schenkt. Gemeinsam werden wir die Marke Grundig wieder in den Köpfen und Herzen der Schweizerinnen und Schweizer etablieren», sagt Adrian Meier, Leiter Category TV & Audio bei Alltron. Durch die Aufnahme der Unterhaltungselektronik von Grundig ergänzt Alltron sein Portfolio um eine weitere starke Marke. Der Fachhandel kann seinen Endkunden ein Lineup von Produkten einer renommierten Marke anbieten, die mit attraktiven Designs und Features überzeugen und viele Auszeichnungen erhalten haben. Radio-/TV-Fachhändler in der ganzen Schweiz und Liechtenstein profitieren bei Alltron darüber hinaus von einer hohen Lagerverfügbarkeit, da der Distributor Grundigs Unterhaltungselektronik-Sortiment grösstenteils an Lager nimmt und in der Lage ist, die Produkte auf den folgenden Werktag oder just-in-time zu liefern.

((2240 Z.))

---

**Bild:** <https://cloud.competec.ch/s/ooePSLqsCSNx9k5>

**Zum Sortiment im Onlineshop:** <https://www.alltron.ch/search?query=%2A&filter%5BfacetManufacturerName%5D%5B0%5D=Grundig>

### Medienkontakt:

#### Alltron AG

Daniel Rei

Leitung Corporate Communications

Tel.: 062 889 60 30

E-Mail: [daniel.rei@alltron.ch](mailto:daniel.rei@alltron.ch)

**Grundig**, eine der führenden Marken mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und grosse Haushaltsgeräte, ist Teil der Arçelik Gruppe, die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogrossgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80'000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig-Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. [www.grundig.com](http://www.grundig.com)

**Alltron** ist im Grosshandel tätig. Aus dem breiten Sortiment sind mehr als 80'000 Produkte der Bereiche IT, CE, Elektro und Telco ab Lager lieferbar. Zu den Stärken gehören die umfangreiche technische Unterstützung sowie die Übernahme von Logistikdienstleistungen für Wiederverkäufer. Im Angebotsbereich «Alltron Solutions» bietet das Unternehmen Value Added Distribution mit Schulungen und Support an. Die zur Competec-Gruppe gehörende Alltron AG mit Sitz in Mägenwil AG beliefert den Schweizer Fachhandel.

Corporate Website und Onlineshop: [www.alltron.ch](http://www.alltron.ch)

Unternehmensvideo: [www.youtube.com/watch?v=K8Hr1cNQORQ](https://www.youtube.com/watch?v=K8Hr1cNQORQ)