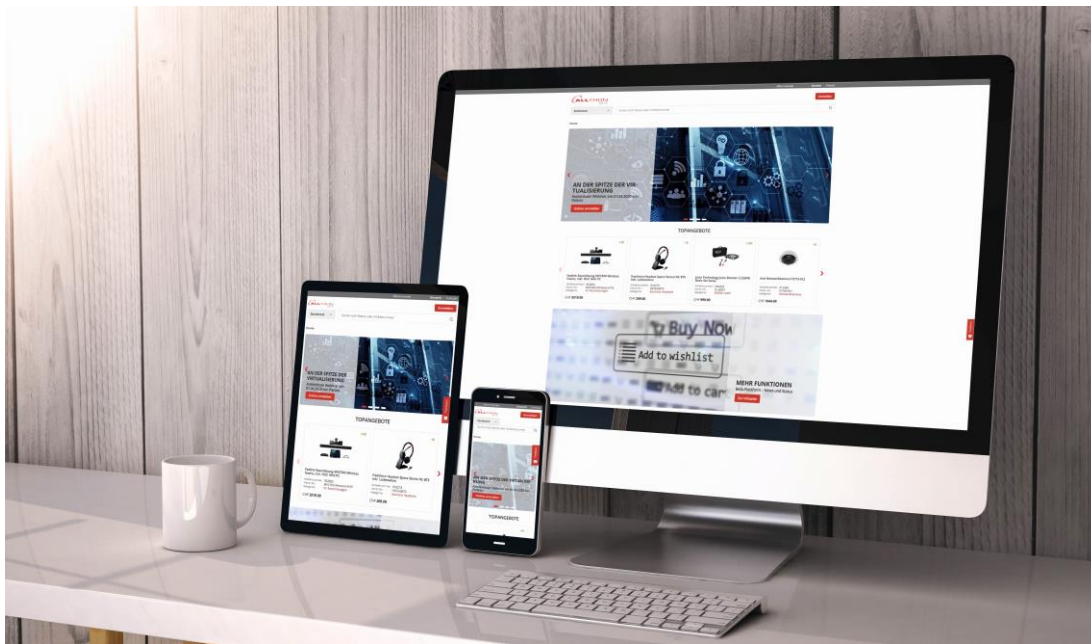


Öffentliche Beta-Phase abgeschlossen

Der neue Alltron Onlineshop ist live

Mägenwil, 2. April 2020 – Ein möglichst effizientes Bestelltool, das konsequent auf die Bedürfnisse des Fachhandels zur täglichen Beschaffung zugeschnitten ist: das ist der neue Onlineshop des Distributors Alltron.



Modern, benutzerfreundlich und informativ: der neue Onlineshop von Alltron

Beim neuen Onlineshop hat Alltron darauf Wert gelegt, ein möglichst nützliches und anwenderfreundliches B2B-Bestelltool für den Fachhandel zu kreieren. Im schnelllebigen Tagesgeschäft eines Fachhändlers bedeutet dies in erster Linie, Bestellungen speditiv und intuitiv zu erfassen und damit kostbare Zeit zur Betreuung von Endkundinnen und -kunden zu gewinnen, statt diese Zeit mit umständlicher Navigation im Onlineshop zu vergeuden. «Es freut mich sehr, unseren Fachhandelskunden dieses Werkzeug zur Verfügung stellen zu können. Wir sind davon überzeugt, dass unser neuer Onlineshop die Arbeit unserer Partner erleichtert. Ich freue mich auf weiteres Feedback unserer Kunden – es wird den Shop noch besser machen», kommentiert Markus Messerer, CEO der Alltron AG, die Lancierung der neuen Shopversion.

Effizient informieren und ordern

Handelskunden werden sich darüber freuen, dass Alltrons riesiges, stets wachsendes Sortiment dank des neuen Flyout-Menüs mit weniger Klicks zu erreichen ist als noch im alten Shop. Übersichtlich gelungen ist auch der Checkout-Prozess, dessen Schritte nun auf einer Seite dargestellt werden. Sämtliche Standardinformationen des eingeloggtten Kunden sind dort schon vorab ausgefüllt, so dass er Liefer- und Verrechnungsoptionen auf einen Blick prüfen und anpassen kann. Für Handelsunternehmen, bei denen mehrere Personen in der Beschaffung tätig sind, gibt es einen synchronisierten Warenkorb. Darüber hinaus lassen sich Suchvorschläge, die während des Eintippens ins Suchfeld erscheinen, auch direkt in den Warenkorb legen. Ferner ist der neue Shop «responsive» und wird auch für die Nutzung auf mobilen Endgeräten weiter optimiert.

Es wird nur gebaut, was der Fachhandel braucht

Von Beginn an hat Alltron seine Fachhandelspartner intensiv in die Entwicklung der neuen Shop-Plattform einbezogen. Mittels User-Experience-Forschung, Interviews mit ausgewählten Fachhandelspartnern und Prototyping hat Alltron die Bedürfnisse der Fachhändler analysiert und neue Ideen getestet. Auf Basis dieser Erkenntnisse sind in zahllosen Iterationen Designs und Funktionen erstellt und laufend weiter getestet worden. Initial unterstützt wurde Alltron von der Winterthurer UX-Agentur Cando. «Die grosse Erfahrung von Cando nicht nur in Design und Usability, sondern auch in der Zusammenarbeit mit Entwicklerteams an geografisch verteilten Standorten hat uns sehr geholfen», sagt David Lutz, Product Owner B2B Shops bei Alltron und der Competec-Gruppe. Die komplette Umsetzung inklusive Weiterentwicklung der Designs hat das Competec-eigene B2B-Entwicklungsteam im polnischen Krakau übernommen.

Mandantenfähige Microservices-Architektur

Entstanden ist eine mandantenfähige B2B-E-Commerce-Software: Sowohl der neue Shop von Alltron als auch derjenige der Schwesterfirma Jamei laufen auf der neuen Plattform. Statt eines monolithischen Designs setzt Alltron auf eine moderne Architektur basierend auf Microservices, die es erlaubt, Anpassungen an Komponenten schnell in mehreren Onlineshops vorzunehmen. Alltron orientiert sich an agilen Methoden der Softwareentwicklung, um schnell sichtbare Resultate wie etwa neue Features kontinuierlich auszuliefern.

Ausblick: kontinuierliche Weiterentwicklung

Weitere Features sind bereits in der Pipeline. So sollen demnächst teilbare Merklisten die Arbeit der Fachhändler weiter erleichtern. Bei der Weiterentwicklung des «MyAlltron»-Kontobereichs soll der Fokus auf Selbstbedienung liegen. So sollen die Fachhandelspartner von Alltron nebst Aufträgen, Rechnungen, Retouren auch gewisse Statistiken im Self-Service-Portal abrufen können. Nach dem Release werden, so David Lutz, mit voller Energie weitere Entwicklungsschritte konzipiert, dazu würden laufend Kundenfeedbacks analysiert und der Shop damit konsequent ausgebaut. Bisher sei das Feedback derjenigen Händler, die bereits via neuen Onlineshop bestellt haben, überaus positiv und konstruktiv. Lutz ist sehr dankbar für die Rückmeldungen. Sie werden auch weiterhin kontinuierlich berücksichtigt, um den Onlineshop mit zusätzlichen Funktionen einer professionellen Bestellplattform zu ergänzen.

((4370 Z.))

Drucktaugliche Bilder: <https://cloud.competec.ch/s/pRLbmwLKMmcyo3W>

Medienkontakt:

Alltron AG

Daniel Rei

Leitung Corporate Communications

Tel.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@alltron.ch

Alltron ist im Grosshandel tätig. Aus dem breiten Sortiment sind mehr als 80'000 Produkte der Bereiche IT, CE, Elektro und Telco ab Lager lieferbar. Zu den Stärken gehören die umfangreiche technische Unterstützung sowie die Übernahme von Logistikdienstleistungen für Wiederverkäufer. Im Angebotsbereich «Alltron Solutions» bietet das Unternehmen Value Added Distribution mit Schulungen und Support an. Die zur Competec-Gruppe gehörende Alltron AG mit Sitz in Mägenwil AG beliefert den Schweizer Fachhandel.

Corporate Website und Onlineshop: www.alltron.ch

Unternehmensvideo: www.youtube.com/watch?v=K8Hr1cNQORQ